



MATRIZ CURRICULAR

GRADUAÇÃO EM Design de Produto



PRESENCIAL



SEMI-PRESENCIAL



EAD



UNISÃOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Design de Produto

O curso de Design de Produto oferece uma formação abrangente e prática sobre a criação e desenvolvimento de produtos que combinam funcionalidade, estética e inovação. O curso aborda todas as etapas do processo de design, desde a concepção e prototipagem até a produção e comercialização. Ideal para aqueles que desejam transformar ideias criativas em produtos tangíveis que atendam às necessidades e desejos dos consumidores em um mercado competitivo.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Negócios

CARGA HORÁRIA
1.600
HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

19 24 36
MÍNIMO MÉDIO MÁXIMO

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

Os alunos aprenderão sobre os princípios fundamentais do design de produto, incluindo desenho técnico, ergonomia, materiais e processos de fabricação. O curso também abrange métodos de pesquisa e análise de mercado, desenvolvimento de protótipos, design sustentável e inovação tecnológica. Além disso, os alunos desenvolverão habilidades em softwares de modelagem 3D, técnicas de apresentação de projetos e gerenciamento de ciclo de vida do produto, essenciais para a criação de produtos bem-sucedidos.

Objetivo

O objetivo do curso é capacitar os alunos com conhecimentos teóricos e habilidades práticas necessárias para projetar e desenvolver produtos inovadores e funcionais. Os participantes serão preparados para enfrentar os desafios do design de produto, desde a identificação de oportunidades de mercado até a implementação de soluções criativas e sustentáveis. O curso também visa desenvolver a capacidade dos alunos de pensar criticamente, trabalhar em equipe e comunicar efetivamente suas ideias.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para profissionais de Design de Produto é vasto e diversificado, oferecendo oportunidades em setores como indústria manufatureira, tecnologia, mobiliário, automotivo, eletroeletrônicos, e bens de consumo. Os formados podem atuar como designers de produto, gerentes de design, consultores de inovação, desenvolvedores de protótipos, e engenheiros de produto. A constante demanda por produtos inovadores e sustentáveis impulsiona a necessidade de profissionais qualificados em design de produto.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTOS DE DESENHO TÉCNICO	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO AO DESIGN DE PRODUTO	FUNDAMENTOS DE DESIGN	ERGONOMIA E ANTROPOMETRIA	TEORIA DAS CORES	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - FUNDAMENTOS DO DESIGN DE PRODUTO
2	DESENHO INDUSTRIAL	MATERIAIS E PROCESSOS DE FABRICAÇÃO	MODELAGEM DIGITAL 3D	DESIGN SUSTENTÁVEL	PROTOTIPAGEM E FABRICAÇÃO DIGITAL	TECNOLOGIA DE PRODUÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - DESIGN E FABRICAÇÃO
3	DESIGN DE EMBALAGENS	MARKETING E DESIGN DE PRODUTO	GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO	PESQUISA DE TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	GESTÃO DE PROJETOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO DE PRODUTOS
4	GESTÃO DE MARCAS E IDENTIDADE VISUAL	PRODUÇÃO E LOGÍSTICA	VISUAL MERCHANDISING E EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS	DESIGN DE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	EMPREENDEDORISMO EM DESIGN	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PROJETOS DE DESIGN DE PRODUTO
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

1. Integralização Mínima: Considerando 1008 Horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias.

2. Integralização Média: Considerando 800 Horas de estudo por ano, ou 4 horas de estudo por dia em 200 dias.

3. Integralização Máxima: Limite de tempo para a conclusão do Curso, com pagamentos de mensalidades após a Integralização Média (2)