



MATRIZ CURRICULAR

GRADUAÇÃO EM Design Gráfico

- PRESENCIAL
- SEMI-PRESENCIAL
- EAD



CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Design Gráfico

O curso de Design Gráfico oferece uma graduação focada na formação de profissionais capazes de criar soluções visuais criativas e eficazes para comunicação em diferentes mídias. Com carga horária de 1.600 horas, o curso é estruturado em módulos que abrangem desde fundamentos de design e tipografia até técnicas avançadas de ilustração e produção gráfica. Os alunos aprenderão sobre teoria das cores, design digital, branding, e design editorial. A formação é complementada por disciplinas práticas e teóricas que proporcionam uma visão integrada e aplicada do design gráfico.

ÁREA DE ATUAÇÃO **Negócios**

CARGA HORÁRIA **1.600 HORAS**

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

19	24	36
MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

No curso de Design Gráfico, você aprenderá a criar comunicações visuais eficazes e atrativas. Estudará disciplinas como teoria do design, tipografia, ilustração, fotografia e design digital. Dominará o uso de softwares especializados para criar layouts, logotipos, embalagens, materiais promocionais e interfaces digitais. Desenvolverá habilidades em manipulação de imagens, composição visual, e uso de cores e tipografia. Aprenderá a interpretar briefings de clientes e a transformar conceitos em projetos visuais. O curso também abordará aspectos práticos, como gerenciamento de projetos e preparação de arquivos para impressão e web. O objetivo é prepará-lo para uma carreira dinâmica e criativa no campo do design gráfico.

Objetivo

O curso de Design Gráfico visa formar profissionais capazes de criar comunicações visuais eficazes e impactantes. Busca desenvolver habilidades em áreas como teoria do design, tipografia, ilustração, fotografia e design digital. O objetivo é capacitar os alunos a utilizar softwares especializados para conceber layouts, logotipos, embalagens, materiais promocionais e interfaces digitais. Além disso, enfatiza a criatividade, a inovação e o domínio das ferramentas tecnológicas. Prepara os graduados para atuar em agências de publicidade, estúdios de design, editoras, empresas de branding e como profissionais autônomos, enfrentando os desafios e exigências do mercado de trabalho atual.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para profissionais de Design Gráfico é amplo e dinâmico. Eles são demandados em agências de publicidade, estúdios de design, editoras, empresas de branding e marketing digital. O setor criativo busca constantemente talentos para criar identidades visuais, materiais promocionais, interfaces digitais e conteúdo visual para redes sociais. Com o crescimento da mídia digital, há uma demanda crescente por designers versáteis, capazes de criar conteúdo visual para websites, aplicativos e mídias sociais. Profissionais com habilidades em design responsivo e UX/UI são especialmente valorizados. O mercado valoriza a criatividade, a inovação e o domínio das ferramentas tecnológicas.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA	INOVAÇÃO E SOLUÇÕES EM ENGENHARIA	MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	PENSAMENTO CRÍTICO E COMUNICAÇÃO	REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	TECNOLOGIA DIGITAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO
2	FUNDAMENTOS DO DESIGN	COMUNICAÇÃO E DESIGN	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	SOFTWARE EM DESIGN I	TEORIA DA COR	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - LOGOTIPO E MATERIAL GRÁFICO	
3	criação e CRIATIVIDADE	TIPOGRAFIA	PRODUÇÃO GRÁFICA	SOFTWARE EM DESIGN II	FOTOGRAFIA DIGITAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - CAMPANHA PUBLICITÁRIA	
4	DESIGN EDITORIAL	DESIGN DE EMBALAGEM	DESENVOLVIMENTO DE PORTFÓLIO	GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS	SOFTWARE EM DESIGN III	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PROJETO EDITORIAL E DE EMBALAGENS	
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RE-LAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

1. Integralização Mínima: Considerando 1008 Horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias.
 2. Integralização Média: Considerando 800 Horas de estudo por ano, ou 4 horas de estudo por dia em 200 dias.
 3. Integralização Máxima: Limite de tempo para a conclusão do Curso, com pagamentos de mensalidades após a Integralização Média (2)