



MATRIZ CURRICULAR

GRADUAÇÃO EM

Publicidade e Propaganda



PRESENCIAL



SEMI-PRESENCIAL



EAD



UNISAOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Publicidade e Propaganda

O curso de Publicidade e Propaganda oferece uma graduação focada na formação de profissionais capazes de planejar, criar, e gerenciar campanhas publicitárias em diversos meios de comunicação. Com carga horária de 2.700 horas, o curso é estruturado em módulos que abrangem desde fundamentos de comunicação e marketing até técnicas avançadas de criação publicitária e mídia digital. Os alunos aprenderão sobre comportamento do consumidor, branding, redação publicitária, e planejamento de mídia. A formação é complementada por disciplinas práticas e teóricas que proporcionam uma visão integrada e aplicada da publicidade e propaganda.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Negócios

CARGA HORÁRIA
2.700 HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

30	42	63
MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO

(* Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias)

O que você vai aprender

Durante o curso de Publicidade e Propaganda, os alunos aprenderão sobre comportamento do consumidor, branding, redação publicitária, planejamento de mídia, marketing digital, e criação publicitária. As disciplinas abordam tanto a teoria quanto a prática, permitindo que os alunos desenvolvam habilidades em análise de mercado, criação de campanhas publicitárias, e gestão de marcas. Os estudantes terão acesso a laboratórios de comunicação e participarão de atividades práticas que aplicam os conhecimentos teóricos adquiridos. O curso prepara os alunos para enfrentar os desafios do mercado publicitário, promovendo a inovação e a criatividade.

Objetivo

Os objetivos do curso de Publicidade e Propaganda são formar profissionais qualificados para planejar e criar campanhas publicitárias, promover a inovação nas práticas publicitárias, e preparar os alunos para atuar em diversos meios de comunicação. O curso busca desenvolver habilidades práticas e teóricas em publicidade e propaganda, incentivando a pesquisa e a análise crítica do comportamento do consumidor e das tendências de mercado. Além disso, visa preparar os alunos para atuarem de forma crítica e reflexiva, contribuindo para a competitividade e o sucesso das marcas.

Mercado de Trabalho

Os graduados em Publicidade e Propaganda encontram oportunidades em agências de publicidade, departamentos de marketing de empresas, veículos de comunicação, e consultorias. Eles podem atuar como publicitários, redatores, diretores de arte, planejadores de mídia, e gestores de marketing. O mercado valoriza profissionais com habilidades em análise de mercado, criação de campanhas, planejamento de mídia, e marketing digital. Além disso, os graduados podem trabalhar em startups, desenvolvendo e implementando estratégias publicitárias inovadoras, ou empreender em seus próprios negócios de comunicação.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA	GESTÃO NO UNIVERSO DA TI	MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	PENSAMENTO CRÍTICO E COMUNICAÇÃO	PROGRAMAÇÃO CRIATIVA: DA LÓGICA AO CÓDIGO	PROJETO MULTIDISCIPLINAR - BASE DA TI	TECNOLOGIA DIGITAL
2	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	HISTÓRIA DA ARTE	TEORIAS E TÉCNICAS DA PUBLICIDADE	DESIGN GRÁFICO	LINGUAGEM E PRODUÇÃO TEXTUAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO
3	ANTROPOLOGIA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE	COMPORTAMENTO E TENDÊNCIAS DE CONSUMO	LABORATÓRIO DE DESIGN E IDENTIDADE VISUAL	MARKETING DIGITAL	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
4	FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO	PROCESSOS DE CRIAÇÃO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE MARCAS	PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	LABORATÓRIO DE PESQUISA E VISUALIZAÇÃO DE DADOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
5	criação publicitária	DIREÇÃO DE ARTE	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
6	COMUNICAÇÃO VISUAL	PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIA	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA E NOVAS TECNOLOGIAS	ÉTICA E LEGISLAÇÃO NA COMUNICAÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
7	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	ROTEIROS	MENSURAÇÃO E AVALIAÇÃO DE CAMPANHAS	LIVE MARKETING E MERCHANDISING	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RE-LAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

1. Integralização Mínima: Considerando 1008 Horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias.

2. Integralização Média: Considerando 1008 Horas de estudo por ano, ou 4 horas de estudo por dia em 288 dias.

3. Integralização Máxima: Limite de tempo para a conclusão do Curso, com pagamentos de mensalidades após a Integralização Média (2)