



MATRIZ CURRICULAR

GRADUAÇÃO EM
Gestão de Turismo

- ☒ PRESENCIAL
- ☐ SEMI-PRESENCIAL
- ☐ EAD



CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Gestão de Turismo

O curso de Gestão de Turismo oferece uma formação especializada na administração estratégica e operacional de atividades relacionadas ao turismo e hospitalidade. Com enfoque no desenvolvimento sustentável do setor, o curso prepara os alunos para gerenciar destinos turísticos, serviços de hospitalidade, agências de viagens, e eventos turísticos, promovendo experiências memoráveis e impacto positivo nas comunidades locais.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Negócios

CARGA HORÁRIA
1.600
HORAS



(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

Os alunos aprenderão sobre os fundamentos da gestão de turismo, incluindo planejamento de destinos turísticos, marketing turístico, gestão de serviços de hospitalidade, gestão de eventos turísticos, e desenvolvimento sustentável do turismo. O curso também abrange temas como economia do turismo, tendências globais em turismo, gestão de recursos naturais e culturais, e gestão de experiência do turista. Além disso, os alunos desenvolverão habilidades em liderança, comunicação intercultural, gestão de crises, e criação de roteiros turísticos.

Objetivo

O objetivo do curso é capacitar os alunos com os conhecimentos teóricos e habilidades práticas necessárias para liderar e gerenciar eficazmente negócios e organizações no setor de turismo. Os participantes serão preparados para enfrentar os desafios da gestão de destinos turísticos, desde a promoção e marketing até a gestão operacional e estratégica. O curso também visa desenvolver a capacidade dos alunos de criar experiências turísticas autênticas e sustentáveis que contribuam para o desenvolvimento econômico e cultural das comunidades locais.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para profissionais de Gestão de Turismo é diversificado e global, abrangendo oportunidades em agências de viagens, hotéis e resorts, companhias aéreas, cruzeiros, parques temáticos, governos locais e organizações não governamentais. Os formados podem atuar como gerentes de turismo, consultores de marketing turístico, diretores de eventos, coordenadores de experiência do turista, e planejadores de destinos turísticos. O crescimento contínuo da indústria do turismo e a demanda por experiências personalizadas e sustentáveis impulsionam a necessidade de profissionais qualificados em gestão de turismo.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA	INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO	FUNDAMENTOS DE GESTÃO	ECONOMIA RURAL	MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE NO AGRONEGÓCIO	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AO AGRONEGÓCIO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO
2	ADMINISTRAÇÃO RURAL	LEGISLAÇÃO E DIREITO AGRÁRIO	LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO NO AGRONEGÓCIO	MARKETING E COMÉRCIO AGRÍCOLA	GESTÃO DE PESSOAS NO AGRONEGÓCIO	PRODUÇÃO E MANEJO AGRÍCOLA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - ADMINISTRAÇÃO RURAL
3	GESTÃO DE PROPRIEDADES RURAIS	FINANÇAS E CONTABILIDADE RURAL	AGRONEGÓCIO E COMÉRCIO INTERNACIONAL	TECNOLOGIAS EM AGRICULTURA DE PRECISÃO	SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL NO AGRONEGÓCIO	INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO AGRONEGÓCIO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO DE PROPRIEDADES RURAIS
4	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO AGRONEGÓCIO	GESTÃO DE PROJETOS AGRÍCOLAS	TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E VENDAS NO AGRONEGÓCIO	GESTÃO DA QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES AGRÍCOLAS	EMPREENDEDORISMO NO AGRONEGÓCIO	TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS NO AGRONEGÓCIO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PROJETOS AGRÍCOLAS
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

1. Integralização Mínima: Considerando 1008 Horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias.
2. Integralização Média: Considerando 800 Horas de estudo por ano, ou 4 horas de estudo por dia em 200 dias.
3. Integralização Máxima: Limite de tempo para a conclusão do Curso, com pagamentos de mensalidades após a Integralização Média (2)