



UNISÃOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MANUAL DE MARCA



Este manual tem o propósito de oferecer orientações e informações essenciais para o uso adequado do logotipo e dos elementos visuais da UNISÃO MIGUEL. Seu objetivo é garantir a padronização e o uso correto desses elementos em materiais impressos e digitais.



A UNISÃOMIGUEL é um Centro Universitário, mantido pela Sociedade Cultural e Educacional Santa Rita de Cássia Ltda., que foi fundado em Recife, Pernambuco, no ano de 1998, e iniciou suas atividades educacionais em agosto de 2001, tendo como objetivo desenvolver cursos superiores de qualidade, e a prestação de serviços à comunidade, oferecendo a difusão da cultura, da ciência, da tecnologia e das artes, mantendo diretrizes que norteiam sua atuação no campo do Ensino Superior, sempre em consonância com a legislação educacional vigente, com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI e com os Projetos Pedagógicos de Cursos – PPCs.

UNISÃOMIGUEL, você no mercado de trabalho.

MISSÃO

Proporcionar educação de qualidade que contribua para promover a cidadania, a transformação e o desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

Ser uma das maiores referências em educação superior do Nordeste.

VALORES

Ética, Compromisso Social, Humanismo, Justiça, Responsabilidade Ambiental, e Transparência.



UNISÃOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

IDENTIDADE **VISUAL**



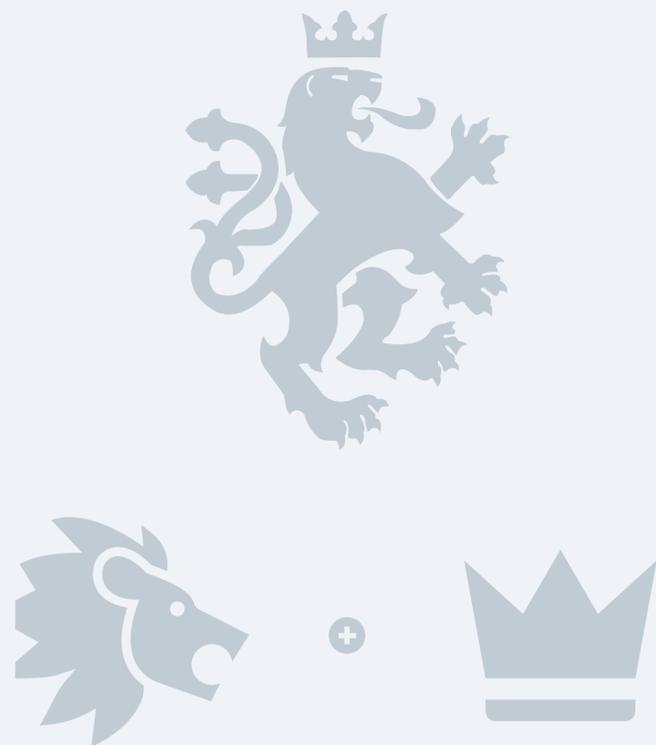
IMAGOTIPO

O logotipo da UNISÃOMIGUEL é classificado como um imagotipo, por unir de forma harmônica um símbolo visual (o leão) e a tipografia institucional. Essa estrutura favorece tanto o reconhecimento do ícone de maneira isolada quanto a identificação da marca de forma completa. A construção do logotipo foi baseada em uma retícula precisa de 35 x 9 módulos, onde cada módulo possui 16 pixels de largura + 2 módulos extras de segurança em cada uma das extremidades, garantindo organização, proporção e legibilidade em todas as escalas de uso. A geometria do símbolo apresenta predominância de formas angulares e precisas, com o uso de ângulos retos de 90° e curvas simétricas, reforçando o caráter sólido, moderno e institucional da marca.



O Isotipo da UNISÃOMIGUEL é representado por um leão coroado em posição rampante, desenvolvido em traço contínuo e estilo flat. Este ícone foi cuidadosamente escolhido para traduzir os valores da instituição, como liderança, excelência, tradição e solidez. Seu uso reforça a identidade visual da marca e projeta uma imagem de autoridade e confiança no cenário educacional.

ISOTIPO



CONSTRUÇÃO

O leão aparece em postura rampante - uma posição clássica da heráldica - com a cabeça erguida, a língua exposta e uma coroa sobre a cabeça. Essa construção visual remete à força, coragem e à constante busca pela superação, qualidades que refletem o espírito da UNISÃOMIGUEL como agente transformador da sociedade por meio da educação. O design vetorial plano torna a imagem contemporânea, sem perder seu valor simbólico.



CORES INSTITUCIONAIS

A aplicação do azul-escuro institucional transmite seriedade, estabilidade e comprometimento. É uma cor amplamente reconhecida por seu caráter confiável e inspirador, alinhando-se ao posicionamento da UNISÃO MIGUEL como uma instituição de ensino superior de excelência e credibilidade.

A a

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!

TIPOGRAFIA | INSTITUCIONAL

A Montserrat foi escolhida para compor o logotipo da UNISÃOMIGUEL por sua estética limpa e moderna, que transmite profissionalismo, objetividade e sofisticação - atributos essenciais para uma instituição de ensino superior.

A rigidez geométrica da Montserrat cria um contraste harmônico com as formas orgânicas e heráldicas do leão corado, equilibrando tradição e modernidade dentro da composição da marca.



MONTSERRAT

MEDIUM

MONTSERRAT

SEMIBOLD

MONTSERRAT

BOLD

MONTSERRAT

EXTRABOLD

MONTSERRAT

BLACK

APLICAÇÕES E VARIAÇÕES | TIPOGRAFIA

A Montserrat deve ser utilizada como tipografia oficial da UNISÃOMIGUEL, sendo recomendada para:

- Materiais gráficos e digitais institucionais
 - Campanhas publicitárias
 - Comunicação interna e externa
- Documentos administrativos e acadêmicos
 - Interfaces web e sistemas da marca
- Para manter legibilidade dos textos, recomenda-se utilizar as variações entre Medium e Black

A a

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!

Por que foi escolhida:

- Alta legibilidade em blocos de texto longos (impresso e digital)
- Excelente desempenho em tamanhos reduzidos
- Boa compatibilidade com sistemas operacionais e navegadores
- Aparência neutra, discreta e profissional - ideal para corpos de texto, rodapés, legendas, descrições e comunicações institucionais

Recomendações de uso

- Utilizar preferencialmente nas variações Regular e Medium
- Evitar uso em títulos principais para não conflitar com a identidade de destaque
- Tamanho ideal: entre 10 e 14 pt para impressos; 16 a 18 px para web

ROBOTO | **TIPOGRAFIA AUXILIAR**

Desenvolvida pelo Google, a Roboto é uma tipografia sans-serif moderna, pensada especialmente para ambientes digitais. Ela combina formas mecânicas com curvas abertas, criando uma leitura fluida e amigável, especialmente em tamanhos menores.

A a

FUTURA PT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!

Por que foi escolhida

- Forte presença visual e personalidade marcante
- Excelente para títulos, slogans e chamadas de impacto
- Contrasta bem com Roboto e Montserrat, criando hierarquia visual elegante
- Reforça uma imagem contemporânea e inovadora para a instituição

Recomendações de uso

- Utilizar na variação Bold para maior destaque
- Aplicação ideal em títulos de páginas, banners, anúncios e peças promocionais
- Deve ser usada com espaçamento generoso (tracking), valorizando sua estética limpa

FUTURA PT | **TIPOGRAFIA AUXILIAR**

A Futura PT é uma versão aprimorada da clássica Futura, uma das tipografias geométricas mais icônicas do design moderno, criada por Paul Renner em 1927. Com construção baseada em formas geométricas puras (círculos, triângulos e quadrados), a Futura PT transmite uma imagem futurista, forte e refinada.



UNISÃOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

USOS



ÁREA DE **SEGURANÇA**

A área de segurança do logotipo da UNISÃOMIGUEL corresponde a uma margem mínima de 2 módulos ao redor de todo o símbolo, em qualquer uma de suas versões. Esse espaço deve ser mantido livre de qualquer elemento gráfico, como textos, imagens ou bordas, garantindo que o logotipo preserve sua integridade visual e legibilidade.

Manter essa zona de proteção assegura que o logotipo seja facilmente reconhecido e compreendido, mesmo em aplicações reduzidas ou layouts mais densos.



REDUÇÕES MÍNIMAS

SEGURA: 420x88px | 111x23mm

MÍNIMA: 280x59px | 74x15,5mm

CRÍTICA: 180x38px | 47,6x10mm

Abaixo de 180px / 48mm, a leitura do nome e o reconhecimento do símbolo podem ser comprometidos, principalmente em impressos. Nesses casos, recomenda-se usar apenas o símbolo (leão) ou uma versão alternativa do logotipo otimizada para tamanhos muito pequenos.



REDUÇÕES MÍNIMAS

SEGURA: 70x95px | 18,5x25mm

MÍNIMA: 50x68px | 13,2x18mm

CRÍTICA: 30x41px | 7,9x10,8mm

Abaixo de 30px (\approx 8mm), o traço do leão começa a perder detalhes importantes como garras, língua e coroa – prejudicando a identificação da marca. Em tamanhos tão reduzidos, considere usar o símbolo em versão simplificada (flat/sem detalhes) se houver.

REDUÇÃO **MÍNIMA**



Alteração das cores dos Elementos

UNISÃOMIGUEL
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Remoção de Elementos



Gradientes



Remoção de elementos tipográficos



Deformações verticais



Inclinações



Alteração da tipografia Institucional



Deformações Horizontais

USOS **INCORRETOS**

Qualquer alteração nos elementos gráficos do logo da UNISÃOMIGUEL pode gerar confusão na identidade da marca, reduzir seu reconhecimento e credibilidade, além de comprometer sua reputação. A seguir, apresentamos alguns exemplos de usos incorretos que devem ser evitados.



VARIAÇÕES **CROMÁTICAS**

O logotipo da UNISÃOMIGUEL conta com a variação cromática em branco (negativo) para garantir legibilidade e contraste em diferentes fundos. Enquanto o logo original em #0E334B garante legibilidade em fundos claros, a versão branca é indicada para fundos escuros. Essa variação assegura a aplicação correta da marca sem comprometer sua identidade visual

BOLSAS COM ATÉ 70% DE DESCONTO

VESTIBULAR UNISÃO MIGUEL 2025

CLIQUE E GARANTA A SUA!

USE SUA NOTA DO

ENEM

BOLSAS DE ATÉ 70%!

GARANTA A SUA BOLSA!

KEY VISUAL

O key visual da UNISÃO MIGUEL apresenta uma composição que equilibra modernidade, confiança e acessibilidade. A aplicação de gradientes em tons de azul reforça a identidade institucional, transmitindo seriedade e tecnologia, enquanto o brilho e os elementos de luz adicionam dinamismo e impacto visual.



07/2025